

Meerjarenstrategie UvA Fonds 2026–2028

1. Context en uitgangspositie

In afgelopen jaren heeft het UvA Fonds belangrijke stappen gezet in professionalisering van fondsenwerving, bestedingen en organisatie. De UvA heeft in 2025 ingestemd met een meerjarige capaciteitsinvestering in bestedingen en werving om de doorontwikkeling van het Fonds verder gestalte te geven.

De afgelopen jaren is de actieve fondsenwerving verder versterkt. De voornaamste inkomstenbron is particulieren en daarbinnen afkomstig van met name twee segmenten: reguliere donateurs en major donors/Fondsen op Naam (FoN). De laag met middelgrote gevers ontbrak grotendeels als structurele groep.

Vanaf 2025 zijn belangrijke verbeteringen ingezet:

- Thematische focus en betere aansluiting bij UvA brede strategie, facultaire prioriteiten en hernieuwde alumni-strategie.
- Een fondsenwervingsstrategie 2026–2028 met duidelijke doelstellingen voor groei, diversificatie bij werving en meer oog voor ongeoormerkte inkomsten.
- Jaarplan 2026 met concrete acties voor succesvolle werving, impactvolle besteding, zorgvuldig beheer en effectieve communicatie.

Deze meerjarenstrategie 2026–2028 verbindt deze lijnen in één overkoepelend beleidskader.

2. Missie en impact

2.1 Missie 2028

Het UvA Fonds verbindt alumni, schenkers en organisaties aan talentvolle studenten en wetenschappers, baanbrekend onderzoek en bijzondere initiatieven van de Universiteit van Amsterdam. Deze “vrienden van de UvA” dragen zo bij aan de wetenschap in het algemeen, nieuwe ideeën en ontdekkingen en persoonlijke ontwikkeling. Het fonds steunt de ambities van de UvA als magneet voor talent en als (inter)nationaal gerenommeerde toponderwijsinstelling dat impact maakt op de samenleving.

Het fonds richt zich daarbij op vier urgente wetenschappelijke en maatschappelijke thema's:

1. Een sterke samenleving met een veerkrachtige rechtsstaat;
2. Een groene toekomst voor onze planeet;
3. Gezonde generaties, met oog voor fysiek, mentaal en digitaal welzijn.
4. Innovatief ondernemerschap, gericht op impact door studenten en alumni

2.2 Langetermijnambitie

- Vergroten van de jaarlijkse inkomsten uit **actieve** fondsenwerving door samenwerking met vermogensfondsen en familiestichtingen;
- Een aanzienlijk verbrede en verjongde basis van potentiële gevers;

- Een financieel gezond fonds met stabiele, structurele inkomstenstromen en ruimte om in de jaren na 2028 grotere, meerjarige projecten mogelijk te maken.

3. Strategische doelstellingen 2026–2028

3.1 Hoofddoelstellingen

1. **Diversificatie van inkomstenbronnen**
 - Actieve fondsenwerving door versterking van:
 - Particulieren in alle segmenten (regular, middle, major, nalatenschappen);
 - Vermogensfondsen en familiestichtingen;
 - Extra geefproposities binnen de UvA.
2. **Meer ongeoormerkte inkomsten**
 - Vergroting van de middelen ten gunste van algemene middelen.
3. **Impactvol en zichtbaar besteden**
 - Gerichte ondersteuning van startend talent, onder andere door middel van talentbeurzen;
 - Steunen van innovatief ondernemerschap aan studenten en jonge alumni.
4. **Zorgvuldig beheer en governance**
 - Volledige compliance met ANBI-regelgeving en CBF-vereisten.
5. **Effectieve communicatie en positionering**
 - Sterkere profilering van het UvA Fonds als toonaangevend goed doel verbonden aan de UvA, dat aantoonbare impact realiseert.

4. Strategische pijlers

Pijler 1 – Succesvol en gediversifieerd werven

Kern: een hybride fondsenwervingsstrategie waarbij het fonds bewust inzet op meerdere inkomstenbronnen, segmenten en proposities, zodat risico's gespreid worden en structurele groei mogelijk is.

4.1 Inkomstenbronnen

De fondsenwerving richt zich primair op drie bronnen met de grootste geefpotentie:

1. Particulieren (alumni en andere UvA-verbonden)
2. Extra geefproposities
3. Vermogensfondsen en familiestichtingen

4.2 Doorgroeipad schenkers

Het fonds ontwikkelt een herkenbare “geeflijn” van kleine naar grote gevers, met aandacht voor upgrade-programma's, passende proposities en persoonlijk relatiebeheer.

- Instroom via reguliere campagnes en crowdfunding.
- Binding via “Vrienden van de UvA” en middle donor-kring.
- Doorstroom naar major donor-proposities (FoN, projectfondsen, RDYTF, impactthema's, nalaten).

Pijler 2 – Impactvol besteden

Kern: middelen worden doelmatig, transparant en in lijn met de impactthema's ingezet, met aantoonbare meerwaarde voor talent, wetenschap en samenleving.

4.3 Grant Management System (GMS)

- Implementatie van een gebruiksvriendelijk, geautomatiseerd systeem voor aanvragen, beoordelingen, besluitvorming, uitbetaling, rapportage en verantwoording.

4.4 Prioriteitenlijst en beheerstrategie Fondsen op naam

- Actualiseren en verder uitwerken van het overzicht van alle Fondsen op Naam;
- Extra aandacht voor FoN met strategische waarde en/of achterblijvende bestedingen, conform de ANBI-regels;
- Duidelijke keuzes over doelen, eventuele samenvoeging van fondsen en inzet van middelen in lijn met de impactthema's.

4.5 Ondersteunen van startend talent

- Continuering en versterking van instrumenten zoals Startstipendium (Amsterdam UMC), Impact Call en het Robbert Dijkgraaf Young Talent Fund/Award om talentvolle studenten en wetenschappers structureel ondersteunen en zichtbaar maken.

Pijler 3 – Zorgvuldig beheer en governance

Kern: het UvA Fonds borgt zijn status als ANBI en CBF Erkend Goed Doel door solide governance, transparant beleid en zorgvuldige besluitvorming.

Pijler 4 – Effectief communiceren en profileren

Kern: het UvA Fonds wordt (her)kend als zichtbaar, impactvol en nauw verbonden met de UvA, met krachtige verhalen en passende middelen voor werving én besteding.

4.6 Positionering en zichtbaarheid

- Voortbouwen op de fondsenwervende communicatiestrategie om het fonds duidelijk te positioneren als Goed Doel waar aangevraagd én aan gegeven kan worden.
- Verhalen over impact en bestedingen integraal inzetten (online/offline), met duidelijke koppeling naar de drie impactthema's en de UvA.

4.7 Middelen en activiteiten

- Doorontwikkeling van look & feel, herstructurering van de website en nauwere samenwerking met de UvA.
- Jaaroverzicht in woord, beeld en cijfers als kernproduct voor verantwoording en profilering.
- Doorlopende relatie-evenementen (Dies, Opening Academisch Jaar, muziekconcerten, nalaten-bijeenkomsten, Alumniweek).

4.8 Netwerken en ambassadeurs

- Activeren van netwerken (alumni, studieverenigingen, studentenverenigingen, rotary's, internationale hubs) als dragers van fondsenwerving en zichtbaarheid.
- Vergroten van draagvlak binnen de UvA (CvB, decanen, diensten) voor fondsenwerving en relatiebeheer.

5. Organisatie en expertise

5.1 Benodigde expertise

Aanwezige expertise omvat o.a. online campagnes, data-analyses, relatiebeheer major donors, nalatenschapswerving, cultivering en besteding van FoN, en een netwerk bij vermogensfondsen en familiestichtingen.

Extra focus in 2026–2028 ligt op:

- Netwerkuitbreiding major donors en middle donors;
- Structurele werving bij vermogensfondsen en familiestichtingen;
- Opbouwen en organiseren van de middle donor-kring(en).

6. Planning op hoofdlijnen 2026–2028

2026 – Fundament versterken

- Implementatie Grant Management Systeem, actualiseren Fonds op Naam-portfolio en identificeren nieuwe geefproposities.

2027 – Opschalen en verbreden

- Uitbouwen van succesvolle proposities en campagnes, intensiveren van vermogensfondsenwerving en internationale alumni-activiteiten; verder verbeteren van rapportages en interne samenwerking.

2028 – Consolideren en doorontwikkelen

- Realiseren van de geef-doelstelling, versterken van structurele inkomsten, voorbereiden op grotere meerjarige UvA-projecten na 2028.